対応分析を用いた一蘭とラーメン二郎の特徴づけ

先行研究

グルメサイトロコミから
とんかつチェーン店の視覚的特徴づけ[1]

ロコミの単語の出現回数

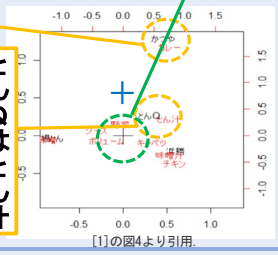
	味噌	ソース	ボリューム	キャベツ	チキン	野菜	カレー	とんぶ汁	味噌汁
矢場とん	32	15	14	5	0	10	0	0	1
浜勝	0	7	11	22	10	10	3	8	25
かつや	0	2	1	2	0	3	4	2	1
とんQ	0	1	1	2	0	2	0	2	0

分散最大で次元短縮

かつやは
カツカレーが人気

原点付近は店舗間で差がない

とんQはとん汁の具材に地域差



[1]の図4より引用.

目標

異なる分類の経営方法のチェーン店
一蘭とラーメン二郎を対象に
同一チェーンの店舗間の違いを表現

一蘭とラーメン二郎の店舗間の特徴付け

本研究の流れ

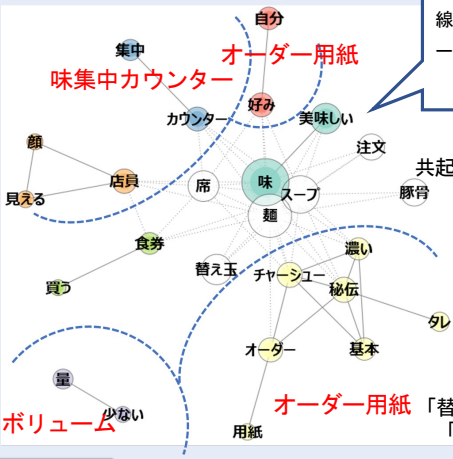
食べログ[3]の口コミ抽出 → 抽出語リスト 共起ネットワーク（KH Coder使用 口コミの話題を分析） → コーディングルール（1つ以上の語をまとめた項目を作成 語の出現回数のカウント規則を決定） → クロス集計表 対応分析（KH Coder使用）

レギュラーチェーン　一定の法則で店舗や商品が用意

一蘭

アトレ上野山下口店，渋谷店，池袋店，
新宿中央東口店，原宿店，吉祥寺店 のロコミを全件抽出

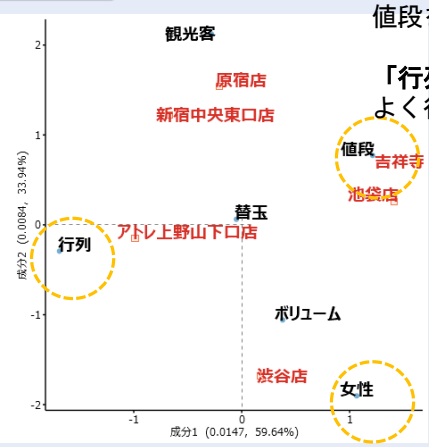
共起ネットワーク　語と語



線で結ばれた語同士は強いつながり
一蘭のロコミ内での話題を把握する
一蘭のシステム，ボリューム

抽出語リスト
共起ネットワーク（語と語・店舗と語）
↓
ロコミの外観を掴む
↓
カウントルールの決定
「替玉」「ボリューム」「値段」
「観光客」「行列」「女性」

結果



「値段」吉祥寺店，池袋店は
値段を気にする人が多い

「行列」アトレ上野山下口店は
よく行列ができる

「女性」渋谷店は
女性でも入りやすい

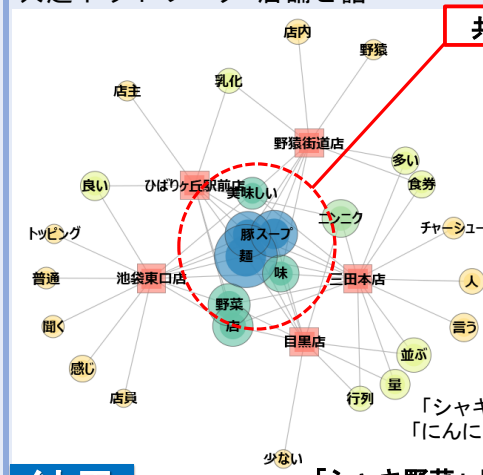
まとめ
味については店舗間で違いは見られない．値段に対する意見，女性の利用，混み具合について店舗間の違いが得られた．

のれん分け　本店で修行した人が独自に開業

ラーメン二郎

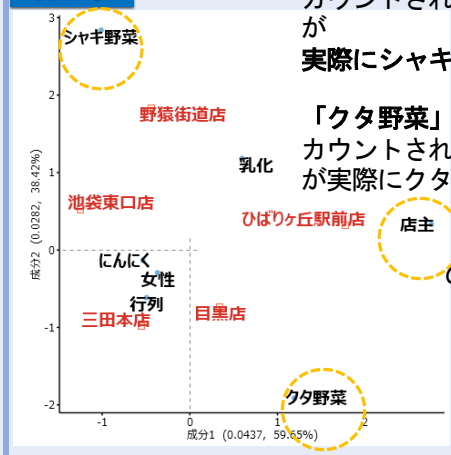
三田本店，目黒店，ひばりヶ丘駅前店，
八王子野猿街道店2，池袋東口店
のロコミを全件抽出

共起ネットワーク　店舗と語



抽出語リスト
共起ネットワーク
（語と語・店舗と語）
から得た口コミの外観
＋
味の表現
のれん分けチェーン店は
味が異なる場合がある
↓
カウントルールの決定
「シャキ野菜」「クタ野菜」「乳化」
「にんにく」「店主」「行列」「女性」

結果



「シャキ野菜」野猿街道店で特徴
カウントされた149件中136件（約91.3%）
が
実際にシャキ野菜である口コミ

「クタ野菜」目黒店で特徴
カウントされた112件中90件（約80.4%）
が実際にクタ野菜である口コミ

「店主」ひばりヶ丘駅前店
の店主が市川團十郎氏似

まとめ
野菜の煮え具合，店主について店舗間の違いが得られた．

結論　食べログの口コミから一蘭とラーメン二郎各店舗を特徴づけ

①一蘭　味については店舗間で違いは見られない．値段に対する意見，女性の利用，混み具合について店舗間の違いが得られた．

②ラーメン二郎　野菜の煮え具合，店主について店舗間の違いが得られた．

参考文献

[1]瀧将史,都築彰太(2016),「グルメサイトに対する対応分析を用いたレビュー分析」，2016年卒業研究.
[2]久保田貴文(2016),「旅行情報サイトにおけるホテルロコミデータのテキストマイニング」，経営情報研究，No.20，p.149-156.
[3]食べログ，https://tabelog.com/.
[4]中村永友(著),金明哲(編集) (2009)，「多次元データ解析法 (Rで学ぶデータサイエンス 2)」, 共立出版.
[5]樋口耕一,中村康則,周景龍(2022),「動かして学ぶ! はじめてのテキストマイニング: フリー・ソフトウェアを用いた自由記述の計量テキスト分析 KH Coder オフィシャルブック II (KH Coder OFFICIAL BOOK 2)」,ナカニシヤ出版.
[6]天然とんこつラーメン一蘭，https://ichiran.com/.
[7]渥美俊一(2008),「21世紀のチェーンストアーチェーンストア経営の目的と現状」,実務教育出版.
[8]牧田幸裕(2010),「ラーメン二郎にまなぶ経営学」,東洋経済新報社.
[9]カカクコム，事業・サービス概要，https://corporate.kakaku.com/company/service(2023年1月9日閲覧).